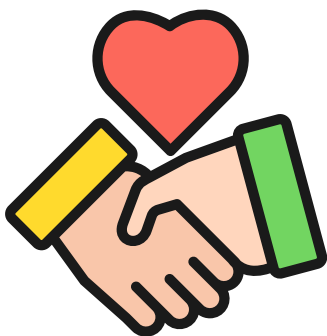




EN ALIANZA CON



# EL VALOR DE LA CONFIANZA



Si bien es cierto que una organización social sin fines de lucro puede apelar a estructuras de organización lucrativa que le pueden funcionar, tales como Calidad, Productividad, Mejora Continua o Trabajo en Equipo, el desarrollo de la confianza puede diferir grandemente.

Esta semana leo que la Fundación Gates, una de las más influyentes organizaciones filantrópicas en el mundo, no recibirá la donación anual de casi seis mil millones de dólares que le aportaba anualmente la fundación de Warren Buffet, desde casi todo este siglo.

Esta decisión responde a preocupaciones por la reputación y gobernanza de la fundación tras hacerse públicos los probables vínculos de Bill Gates con Jeffrey Epstein.

La confianza que tiene que ganar y cuidar una organización social es mucho más exigente que la de una organización lucrativa. El manejo de los dineros tanto como los valores deben de ser más firmes y escrupulosos pues responden a la confianza que los donantes depositan en la gobernanza de la organización.

Sin importar el tamaño de la organización, la reputación y el prestigio son verdaderamente valiosos activos aunque no aparezcan en los estados financieros.

Porque siendo un grupo social estará más obligado a cuidar su reputación. Operar siempre con el dinero de otros le obligará siempre a una mayor transparencia y ética.

Las empresas operan bajo una confianza que se construye con la confianza de clientes, comunidades, colaboradores y los tenedores de dinero.

Porque cuando una organización de segundo piso, o una empresa, o una persona dona, su reputación va atada a la organización que decidió respaldar.

Por esta razón evaluar a quién apoyar no deberá limitarse a la selección de la causa y su impacto. También deberá observar la calidad y efectividad de su gobernanza, la transparencia, la efectividad y el cumplimiento legal, la forma en que gestionan los riesgos y su inalienabilidad para conservar la confianza cuando llegan los momentos de crisis.

Quizás el meollo sobre inversión social ya no sea a qué causa ayudo, sino quién ha construido la confianza necesaria para hacerlo.

Esta decisión de Warren Buffett obliga a los inversionistas sociales a reflexionar cómo seleccionar más allá de la Causa. Y a nosotros a reflexionar sobre el valor de la confianza.

## LA DISTINCIÓN DE CONFIO

Finalmente CONFIO nos aprueba la distinción de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas por los dos años anteriores, con una sola observación.

Esto significa un reconocimiento a nuestra práctica diaria que nos lleva a hacer bien las cosas. A buscar el profesionalismo y la excelencia, como recientemente alguien nos lo dijo. Internamente nos significa que nos funciona la administración por resultados.



## ADIOS A LAS CONFERENCIAS COMUNITARIAS

Nuestro Ciclo de Conferencias Comunitarias llega a su fin en Agosto. Diferentes temas, diferentes ópticas, diferentes expositores. Gracias a todos y cada ponente por esta diversidad y compartimiento de saberes y temáticas.



¡Nos vemos en el 2027!

# LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES



Cuando Julio Domínguez, Director de Fortalessa me invitó a participar en un proyecto de la Escuela de Negocios del ITESM, le contesté sin dudarle: si es para bien de los muchachos (de la carrera de negocios), con gusto Girasoles participa. Siempre he pensado que las organizaciones estamos obligados a contribuir en la formación de nuestros futuros profesionistas, y a sumarnos en proyectos de otros grupos para crear sinergia. Por otro lado es una forma de crear sinergia con componentes de diversa edad, jóvenes, maduros y personas mayores. Es decir, con inclusión inter-generacional.

**Lo que no me imaginé es que Girasoles pudiera ganar algo claro y tangible.**

Después de conocer una causa tan sui generis como es la de Girasoles, esta parvada de jóvenes analizaron una de sus debilidades: la comunicación del proyecto efectiva y masivamente para atraer donantes de pequeñas contribuciones: lo que se ha dado en llamar “fondos hormiga” o “crowd funding”.

Girasoles se precia de trabajar con estructuras que mantienen una organización estable, segura, y clara. Todo lo que pasa lo sabemos por lo menos algunos meses anticipadamente. Pero, efectivamente y a pesar de nuestro deseo, no teníamos un plan para estructurar un enjambre de personas que estuviesen dispuestas a apoyar esta Causa con pequeñas cantidades de dinero.

Y hoy tenemos los resultados de un diagnóstico elaborado por ellos, y un plan de implementación, y hasta voluntarios que se han sensibilizado ante la problemática de la exclusión de las personas mayores, dispuestos a trabajar voluntariamente para apoyar la construcción de estructuras digitales que permitan transitar a esta organización hacia una obtención de fondos hormiga de manera práctica, sistemática y segura.

Por lo pronto con lo que me quedo es con el entusiasmo que este proyecto despierta en jóvenes a mitad de la carrera, y con su sensibilidad todavía limpia y derecha; luego, con la importancia del modelo de la Escuela de Negocios del ITESM que les da oportunidad de ponerse frente a la realidad en una etapa tan formativa; y finalmente con la esperanza del valor de la formación de muchachos que pudieran mejorar el mundo que les estamos dejando. Siempre, siempre, con la esperanza.

# NO SON ARRUGAS, SON MAPAS

El importante aumento de la esperanza de vida ha provocado una transformación silenciosa e imparable en nuestra sociedad que abre nuevos caminos y, a la vez, nos enfrenta a diversos retos. Eso dice la Fundación Mapfre.

Este es un espacio abierto a todos los miembros de nuestra sociedad, una invitación a hablar sobre envejecimiento, oportunidades y el papel activo de las personas senior.

Porque cuando hablamos de longevidad, creemos firmemente que ‘No son arrugas, son mapas’. Esta idea define nuestra manera de entender el envejecimiento: como una oportunidad. Cada cana habla de aprendizajes, resiliencia y conocimiento acumulado; y en cada mapa vivido hay una oportunidad para construir un futuro mejor.

En Fundación Mapfre desarrolla una importante labor de investigación y divulgación sobre longevidad desde su Centro de Investigación Ageingnomics. Analizan el impacto económico y social de una población cada vez más longeva y promueven una visión positiva del envejecimiento. Desde luego, España va a la cabeza en la inclusión de los “seniores”, de manera natural y digna.



Porque, como dicen ellos: el paso del tiempo no resta, multiplica.

<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org>

## Aliados y Benefactores



es una OSC acreditada por:



📍 C. Saturnino Herrán No. 464 Col. Álamos de San Lorenzo C.P. 32340

📞 Girasoles OSC 🌐 [www.girasoles.org.mx](http://www.girasoles.org.mx) ✉ [info@girasoles.org.mx](mailto:info@girasoles.org.mx)

📞 656 759 15 17 📞 656 207 77 90 / 656 617 05 78